

# 大贏家 - 全方位行銷廣告範例

|      |      |        |      |         |        |        |          |
|------|------|--------|------|---------|--------|--------|----------|
| 概念說明 | 入口廣告 | SEO關鍵字 | 我的商家 | 主動Email | 主動Line | 主動業務行銷 | FAQ-常見問題 |
|------|------|--------|------|---------|--------|--------|----------|

## 官網→六種全方位網際行銷廣告

Google/Yahoo 打關鍵字→**①②③**三種廣告(優先看到您的官網)=有效商機

**①**刊登大贏家入口網系列廣告 - 入口網是廠商市場專知招訓人才及客戶匯集的熱門平台 - 是掌握各產業熱門商機最佳利器



**②** Google Yahoo 自然排序關鍵字廣告→工商業 (企業主 + 上班族) 打關鍵字→您的**官網**=開發最有消費力的商機



**③** Google 我的商家廣告 - (Google / Yahoo + Google Map) 打關鍵字→您的**官網**→掌握當地市場名列前茅的商機(以美容產業為例)



## 4 5 6 三種主動行銷廣告

### 4 主動電子報E-Mail行銷-大贏家入口網系列廠商名單 + 設計電子報→專業EMAIL開發系統→效果分析加強行銷



### 5 主動社群Line行銷



### 6 主動業務行銷 幸福精品網購 行銷廣告 = 幸福精品網購 + 主動業務行銷

1. 精品網購流程圖：以最優惠的團購價格，採購全方位產業精品(產品/服務)廣告



2. 主動業務行銷五個作業概念步驟→大贏家業務代理商都是您的行銷業務專員

註：免費製作 DM：官網行銷分析 + 官網預稿 → 電話約訪 → 上幸福精品網說明 → 簽約收訂

- 申請進入 - 免費試用幸福精品網 - 包括(幸福精品網購 + 加盟事業)說明
- 公司簡介 - 38 年的豐富經驗+背景支援 = 大贏家是台灣獨家全方位行銷專家
- 展示大贏家官網範例 → (選擇/製作)符合客戶需求的預稿及展示範例
- 第一年贈送六種全方位行銷廣告，都有幸福精品網購的行銷主題-參考大贏家全方位行銷廣告範例

## 3 種網際行銷概念